

REGULAMIN KONKURSU

„Tymbark albo psikus”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs, zwany w dalszej części "Konkuresem", urządzany jest pod nazwą: „**Tymbark albo psikus**”.
2. Definicje:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §6 Regulaminu;
 - 3) **Nagroda** – Nagrody wskazane w §8;
 - 4) **Laureat** – zdobywca Nagrody w Konkursie czyli Uczestnik, którego zgłoszenie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, oraz którego pracę wyróżniła Komisja, o której mowa w §11 Regulaminu;
 - 5) **Produkt promocyjny** – produkty marki Tymbark w szklanej butelce o pojemności 250 ml dostępne w sieci sklepów Żabka, w okresie Sprzedaży promocyjnej we wszystkich Sklepach promocyjnych na terenie Polski. Produkty marki Tymbark w szklanej butelce 250 ml, tj. Produkty promocyjne w rozumieniu niniejszego Regulaminu, mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem Konkursu, jaki i po jego zakończeniu, jednakże dokonanie zakupu poza okresem Sprzedaży promocyjnej nie uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie. Zgłoszenia przesłane po terminie oraz te, które dokumentują zakup Produktów promocyjnych przed lub po terminie Sprzedaży promocyjnej nie biorą udziału w Konkursie;
 - 6) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci Żabka na terenie Polski niezależnie od rodzaju oraz formatu, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego;
 - 7) **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych, tj. od dnia 30.10.2024 r. do dnia 05.11.2024 r.
 - 8) **Okres przyjmowania zgłoszeń** – czas wskazany w § 5, w którym Uczestnicy mogą nadsyłać swoje zgłoszenia do Konkursu w sposób i na zasadach określonych w § 6-7;
 - 9) **Kod promocyjny** – indywidualny kod alfanumeryczny uprawniający Uczestnika do zgłoszenia się do Konkursu. Kod promocyjny, wyświetlany jest w Aplikacji żappka po dokonaniu prawidłowego Zakupu promocyjnego. Kod promocyjny jest jednocześnie potwierdzeniem nabycia Produktu promocyjnego i dokonania prawidłowego Zakupu promocyjnego umożliwiającego udział w Konkursie. **W momencie przyznania Kodu promocyjnego Uczestnik, zobowiązany jest zapisać i zachować Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu**

i zachować go do końca trwania Konkursu tj. do dnia 07.01.2025 r. Aktualizacja Aplikacji żappka na urządzeniu Uczestnika może spowodować usunięcie Kodu promocyjnego.

W razie utraty Kodu promocyjnego stwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora;

10) **Aplikacja żappka**- oprogramowanie cyfrowe z możliwością zainstalowania na urządzeniach mobilnych z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą którego można uczestniczyć w Programie żappka (organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Wszystkie informacje na temat Aplikacji żappka znajdują się w Regulaminie Programu żappka na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.

11) **ID / ID w Aplikacji żappka** – unikalny kod QR, przypisany do Uczestnika Programu żappka w Aplikacji Żappka, w momencie rejestracji do Programu żappka służący do identyfikacji Uczestnika w Programie żappka. Jeden Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie żappka tylko jedno ID. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID.

12) **Zakup promocyjny** – zakup 2 (słownie: dwóch) dowolnych Produktów promocyjnych **w ramach jednej transakcji**, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany jednym Kodem promocyjnym. Zakup promocyjny musi być dokonany przy użyciu aktualnej Aplikacji żappka.

Za każde zakupione 2 (słownie: dwa) Produkty promocyjne **w ramach jednej transakcji**, w czasie Sprzedaży promocyjnej, Uczestnik otrzyma jeden Kod promocyjny.

13) **Zadanie konkursowe** – przestanie przez Uczestnika autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: **„Opisz, jaki był najzabawniejszy psikus, który zrobiłeś/aś znajomym podczas Halloween”**. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z nie więcej niż 300 znaków;

14) **Strona internetowa** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem: www.tymbarkwzabce.pl, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń, zasady urządzania niniejszego Konkursu, informacje o nagrodach oraz Regulamin;

15) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy

3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią promocyjną, audiotekstową lub fantową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

Nazwa podmiotu zarządzającego Konkurs

Organizatorem Konkursu jest Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (adres siedziby: ul. Podchorążych 43,94-234 Łódź), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056847, posiadającą NIP: 7272832066, REGON: 380723126, o kapitale zakładowym w wysokości: 15 000 zł (dalej: „Organizator”).

§3

Obszar, na którym urządzony jest Konkurs

Konkurs ma charakter ogólnopolski, urządzany na terenie Polski w sieci sklepów Żabka.

§4

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 30.10.2024 r. do dnia 07.01.2025 r. włącznie (ostateczny termin rozpatrywania reklamacji).

§5

Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz czas trwania Sprzedaży promocyjnej

Sprzedaż promocyjna do Konkursu rozpoczyna się w dniu 30.10.2024 r., a kończy w dniu 05.11.2024 r. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 30.10.2024 r. a kończy 07.11.2024 r.

§6

Udział w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - 1) ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
 - 4) posiada na swoim urządzeniu mobilnym aktywną i aktualną Aplikację żappka;
 - 5) dokonała Zakupu promocyjnego, na własną rzecz oraz faktycznie dokonała za niego zapłaty oraz posiada Kod promocyjny;
 - 6) w momencie przyznania Kodu promocyjnego zapisała i zachowała Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu. Aktualizacja Aplikacji żappka na urządzeniu Uczestnika może spowodować usunięcie Kodu promocyjnego.
 - 7) przed przystąpieniem do Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- 1) właściciele i pracownicy Organizatora – spółki Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
 - 2) właściciele i pracownicy Sklepów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt. 6, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
 - 3) właściciele i pracownicy Grupy Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach przy ul. Chopina 10 (34-100 Wadowice), wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
 - 4) właściciele i pracownicy spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy ul. Strefowej 13, (43-100 Tychy) będącej właścicielem i dystrybutorem Produktów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń, których autorzy:
- 1) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - 2) korzystają z Aplikacji żappka osób trzecich;
 - 3) naruszają postanowienia Regulaminu;
 - 4) użyli, wykonując Zadanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, wulgarne, propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym, politycznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przestania do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego prawo do uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przestania żądanych oświadczeń, Kodu promocyjnego lub danych po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród wymienionych §8. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być jedno z działań wymienionych powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika treści żądania, w szczególności w przypadku:
- 1) podania w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu niepoprawnego numeru telefonu i/lub adresu

e-mail;

- 2) zmiany lub braku dostępu do podanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
 - 3) włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - 4) umieszczenia przez klienta poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /” oferty”;
 - 5) wyłączenia przez Laureata telefonu komórkowego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu oraz zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich zasad w nim zapisanych, jak i potwierdza, że jest osobą uprawnioną do wzięcia w nim udziału wg § 6 Regulaminu. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu tym samym akceptuje wszystkie warunki Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) udziela, a Organizator oraz spółka MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
 - d) upoważnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach od jakiejkolwiek

odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

8. Laureat z chwilą otrzymania Nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b) wprowadzania do obrotu;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e) publicznego wykonania;
 - f) publicznego odtwarzania;
 - g) wystawiania;
 - h) wyświetlania;
 - i) użyczenia lub najmu;
 - j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in.

za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

9. Po zakończeniu procedury oceny prac konkursowych oraz pozytywnej weryfikacji zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Laureatów na liście zwycięzców Konkursu.

§7

Zasady i sposób urządzania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
- 1) spełnić łącznie warunki opisane w § 6 Regulaminu;
 - 2) w trakcie Sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 30.10.2024 r. do dnia 05.11.2024 r. dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym z użyciem aktualnej Aplikacji żappka;
 - 3) dokonać płatności za Zakup promocyjny;
 - 4) zapisać i zachować Kod promocyjny, który wyświetlił się w Aplikacji żappka po dokonaniu Zakupu promocyjnego do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 07.01.2025 r.
 - 5) przestać w Okresie przyjmowania zgłoszeń od dnia 30.10.2024 r. do dnia 07.11.2024 r. swoje zgłoszenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursu, dostępnej pod adresem: www.tymbarkwzabce.pl, podając następujące dane oraz wykonać następujące czynności:
 - a) numer telefonu komórkowego;
 - b) adres e-mail;
 - c) wpisać Kod promocyjny z Aplikacji żappka, który Uczestnik otrzymała po dokonaniu poprawnego Zakupu promocyjnego;
 - d) odpowiedzieć na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 1, ust.2 pkt 13;
 - e) potwierdzić oświadczenie o treści:

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konkursu **„Tymbark albo psikus”**, w tym informacjami o przetwarzaniu danych osobowych i w pełni je akceptuję. Rozumiem, że udział w Konkursie jest dobrowolny, a przestanie zgłoszenia skutkuje przetwarzaniem danych osobowych w celu organizacji Konkursu.”;
 - f) wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha;
 - g) po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie przycisku „BIORE UDZIAŁ”.

2. Zgłoszenie Uczestnika winno być przesłane w języku polskim, posiadać nie więcej niż 300 znaków (wliczając w to spacje i znaki interpunkcyjne). Formularz zgłoszeniowy odrzuci zgłoszenia dłuższe niż 300 znaków i uniemożliwi skuteczne przesłanie zgłoszenia.
3. Po prawidłowej rejestracji zgłoszenia do Konkursu, na stronie internetowej pojawi się komunikat potwierdzający rejestrację.
4. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik otrzyma na adres email wskazany w formularzu potwierdzenie dokonania zgłoszenia;
5. Uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do Konkurs, pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych oraz posiadania odpowiedniej ilości Kodów promocyjnych. Jeden Zakup promocyjny w ramach 1 (słownie: jednego) Kodu promocyjnego uprawnia Uczestnika do dokonania 1 (słownie: jednego) zgłoszenia do Konkursu. Każde kolejne zgłoszenie powinno być udokumentowane odrębnym Kodem promocyjnym oraz każdorazowo powinny być spełnione zasady określone w §7, zachowując przy tym odpowiednią kolejność czynności.
6. Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowień z ust.5, pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Kodów promocyjnych, jednak jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie dokonywał zgłoszeń do Konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zostanie wyłoniony do więcej niż jednej Nagrody. W takim przypadku niewydane Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej Nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w Konkursie (zarówno zgłoszenia już przesłane jak i zgłoszenia przyszłe).
7. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności polega na łącznym spełnieniu przez Uczestnika warunków określonych powyżej w §6 i §7.
8. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu zgłoszenia, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania zgłoszeń do Konkursu, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie Konkursu. Zgłoszenia te po weryfikacji przez komisję nad niniejszym Konkursem (zwaną w dalszej części Regulaminu „Komisją”), o której mowa w § 11 poniżej, są wykluczane z Konkursu i tym samym Komisja ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdziła stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych

Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.

9. Zastrzega się, iż w przypadku nagrodzenia zgłoszenia Uczestnika w Konkursie przez Komisję konkursową, zostanie on poproszony o przesłanie Kodu promocyjnego przypisanego do nagrodzonego zgłoszenia lub wszystkich posiadanych Kodów promocyjnych do wszystkich zgłoszeń nadesłanych do Konkursu przez tego samego Uczestnika w celu weryfikacji prawa do Nagrody. Uczestnicy zobligowani są do zachowania wszystkich zgłoszonych Kodów promocyjnych do końca trwania Konkursu tj., do dnia 07.01.2025 r.
10. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przestania wszystkich Kodów promocyjnych potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Kodów promocyjnych Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych Nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w Konkursie. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przestania ww. Kodów promocyjnych, Uczestnik jest zobowiązany przestać je w terminie 3 dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej e-mail (decyduje data nadania wiadomości e-mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Kody promocyjne (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości e-mail w formacie plików PDF, JPG, PNG) na adres e-mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
11. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji Uczestnika w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Konkursu lub przyznanie prawa do nagrody w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia ww. praktyki do odpowiednich organów.
12. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie musi posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
13. Uczestnik Konkursu przed dokonaniem Zakupu promocyjnego musi posiadać zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację żappka. Organizator nie odpowiada za brak Aplikacji żappka, możliwości jej zainstalowania lub możliwości aktualizacji na urządzeniu mobilnym Uczestnika oraz indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu Uczestnika.

14. Organizator nie odpowiada za brak posiadania Kodu promocyjnego, który mógł zostać usunięty z Aplikacji żappka w momencie aktualizacji Aplikacji na urządzeniu Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do zapisania i zachowania Kodu promocyjnego w chwili jego otrzymania w Aplikacji żappka i zachowania go do końca trwania Konkursu tj. do dnia 07.01.2025 r.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktów promocyjnych w Sklepach Promocyjnych przed rozpoczęciem Konkursu, w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
16. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść w całości.

§8

Nagrody i wartość puli nagród

1. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) Nagród.
2. Nagroda w konkursie:
 - a) Nagroda – 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) nagród w postaci bluzy Tymbark o wartości jednostkowej 223,86 zł (słownie: dwieście dwadzieścia trzy złote 86/100) wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną w wysokości 25,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych 00/100). Wartość Nagrody wynosi 248,86 zł (słownie: dwieście czterdzieści osiem złotych 86/100).
3. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi: 62 215,00 zł (słownie: sześćdziesiąt dwa tysiące dwieście piętnaście złotych 00/100).
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości którejkolwiek z Nagród ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym – w szczególności zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2021 poz. 1128).
6. Nagrody przewidziane w Konkursie zostaną przekazane Laureatom przesyłką kurierską na wskazany w oświadczeniu Laureata adres do wysyłki nagrody, najpóźniej do dnia 24.12.2024 r.
7. Dodatkowa Nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2 pkt a powyżej, nie jest wydawana do rąk Uczestnika, lecz jest potrącana przez Organizatora realizującego i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie.

§9

Procedura wyłaniania laureatów nagród

1. Po zakończeniu etapu dokonywania zgłoszeń Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji oraz oceny wszystkich nadesłanych w Okresie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
2. O przyznaniu Nagrody decyduje ocena zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo zadania oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 3 poniżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.
3. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność odpowiedzi,
 - 2) walory artystyczne odpowiedzi,
 - 3) kreatywność,
 - 4) słownictwo i stylistykę.
4. Komisja zakończy weryfikację i ocenę zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, odpowiednio do dnia 20.11.2024 r. r. i odpowiednio wyłoni:
 - a) 250 (słownie: dwustu pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody.
5. Nad przebiegiem oceny i weryfikacji prac czuwa Komisja, o której mowa w §11
6. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji Listy Laureatów na stronie Konkursu www.tymbarkwzabce.pl najpóźniej do dnia 06.12.2024 r.

§10

Wydawanie nagród w Konkursie

1. Proces informowania Laureatów o wygranej rozpoczyna się w dniu 22.11.2024 r.
2. Laureaci Nagród otrzymają od Organizatora bezpłatną wiadomość SMS na numer telefonu i/lub wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej (dane Uczestnika wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu), w których zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do Nagrody;
 - 2) wymogu wypełnienia w ciągu 3 dni roboczych od momentu otrzymania od Organizatora informacji o uzyskaniu prawa do nagrody, Formularza Laureata na stronie Konkursu: www.tymbarkwzabce.pl (dalej: Formularz laureata);
 - 3) obowiązku przedstawienia do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego.
3. W Formularzu laureata należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń, niezbędnych do otrzymania Nagrody, w tym:
 - imię i nazwisko Laureata;

- numer telefonu, który Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym;
- adres e-mail, który Laureat podał w formularzu zgłoszeniowym;
- dokładny adres zamieszkania, na który jednocześnie ma zostać wysłana Nagroda w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość);
- nagrodzony Kod promocyjny, który został podany w momencie zgłaszania się do Konkursu;
- potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat. Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „**Tymbark albo psikus**” oraz wyrażam zgodę na wszystkie warunki w nim określone.”;
- potwierdzić oświadczenie o treści: "Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny lub za pośrednictwem systemu SMS oraz poczty elektronicznej (e-mail) w sprawach związanych z konkursem pn. " **Tymbark albo psikus** ";
- potwierdzić oświadczenie o treści: „Oświadczam, że nie jestem właścicielem i pracownikiem Organizatora – spółki Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) Sklepów, o których mowa w § 1 ust. 2 pkt. 6, Grupy Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach przy ul. Chopina 10 (34-100 Wadowice), spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy ul. Strefowej 13, (43-100 Tychy) będącej właścicielem i dystrybutorem Produktów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
- potwierdzenie oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z odpowiedzią na zadanie konkursowe w Konkursie „**Tymbark albo psikus**”;
- potwierdzenie oświadczenia o treści: „Przystępuję mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „**Tymbark albo psikus**”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przystępuję mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego”.

- potwierdzić oświadczenie o treści: „Wyrażam zgodę, że z chwilą wydania nagrody w konkursie be dodatkowego wynagrodzenia przenoszę na Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o. o autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty na wszystkich znanych polach eksploatacji zgodnie z § 6 ust.8 Regulaminu Konkursu.”
 - potwierdzić oświadczenie o treści „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
 - załączyć czytelny skan lub zdjęcie Dowodu zakupu, który został wytoniony wraz ze zwycięską odpowiedzią na Zadanie konkursowe.
4. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Laureata w nieprzekraczalnym terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza Laureata na serwer Organizatora. Oświadczenia przesłane po upływie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o wygranej zostaną uznane za nieważne a Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
5. Jeżeli Laureat mimo skutecznego poinformowania w ciągu 3 dni roboczych nie dostarczy wymaganych dokumentów zgodnie z ust. 3 - 4 powyżej lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do Nagrody.
6. Organizator przez nieskuteczną próbę kontaktu z Laureatem rozumie niemożność dostarczenia wiadomości SMS na wskazany numer telefonu przez Laureata i/lub dostarczenie wiadomości email wskazany w formularzu zgłoszeniowym np.:
- na skutek nieoprawnego podania numeru telefonu,
 - na skutek nieprawidłowego podania adresu e-mail,
 - nieuruchomionej usługi wiadomości w standardzie SMS,
 - uruchomionej blokady na wiadomości pochodzące od nieznanich nadawców, blokady spam etc.
 - braków środków na koncie umożliwiających odebranie wiadomości,
 - brak zasięgu, włączony tryb samolotowy oraz innych czynników uniemożliwiających kontakt z Laureatem niezależnych od Organizatora,

- braku dostępu do sieci Internet umożliwiającej odebranie w czasie wiadomości wystanych przez Organizatora.
- 7. W razie utraty prawa do Nagrody przez Laureata, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora do dnia zakończenia Konkursu.
- 8. Nagroda zostanie wysłana Laureatom przesyłką kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres, który został wskazany w Formularzu Laureata, w terminie do 14 dni roboczych od daty otrzymania od Organizatora pozytywnej informacji o weryfikacji zgłoszenia oraz otrzymania prawa do uzyskania Nagrody. Laureat osobiście potwierdza odbiór nagrody na przedstawionym przez kuriera dokumencie.
- 9. Wszystkie Nagrody zostaną wydane do dnia 24.12.2024 r.
- 10. Niewydane Nagrody zostaną do dyspozycji Organizatora do zakończenia Konkursu.

§11

Nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora wewnętrzna Komisja nadzoru nad Konkursem, działająca zgodnie z wydanym przez Organizatora Regulaminem działania Komisji.
2. W skład Komisji wchodzi 2 przedstawicieli Organizatora.

§12

Sposób zgłaszania i rozpatrywania reklamacji oraz termin przedawnienia roszczeń

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Reklamacje składa się przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie do 7 dni od dnia wydania ostatniej Nagrody, tj. do dnia 31.12.2024 r. (o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
3. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, pocztą, za pośrednictwem kuriera, doręczać osobiście na adres biura Organizatora (Gratifica Sp. z o.o. ul. Podchorążych 43, 94-234 Łódź, w g. 8:00 – 16:00) lub na adres e-mail: reklamacje@gratifica.pl z dopiskiem: „Reklamacja – **Tymbark albo psikus**”.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika Konkursu;
 - 2) datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie;
 - 3) rodzaj Konkursu oraz treść żądania;
 - 4) w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty e mail – adres e mail do komunikacji.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 2 powyżej, nie są uwzględniane.

6. Rozpatrywanie reklamacji przez Komisję następuje w terminie 7 dni (wraz z poinformowaniem Uczestnika o rozstrzygnięciu), najpóźniej do dnia 07.01.2025 r.
7. O decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w przypadku komunikacji elektronicznej drogą wiadomości e-mail na podany w reklamacji adres e-mail.
8. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
9. Komisja rozpatruje reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
10. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§13

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§14

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Skrócone opisy zasad przeprowadzenia Konkursu pn. **„Tymbark albo psikus”** oraz treści, które mogą być publikowane w środkach masowego przekazu nie stanowią podstawy do wniesienia roszczeń względem Organizatora Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące w zakresie przeprowadzenia Konkursu są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek

orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie.

4. Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu.
5. Regulamin Konkursu udostępniony jest do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej pod adresem www.tymbarkwzabce.pl oraz w biurze Organizatora.

Załącznik nr 1

do regulaminu Konkursu „Tymbark albo psikus”

**INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
UCZESTNIKÓW Konkursu „Tymbark albo psikus”**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator Konkursu informuje, że administratorami danych osobowych (dalej: „Administrator Danych Osobowych”) Uczestników Konkursu są:

- 1) Organizator Konkursu: Gratifica Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001056847 przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7272832066, REGON 3807231262);
- 2) Spółka będąca właścicielem marki Tymbark, na rzecz, której organizowana jest Konkurs, tj.: GRUPA MASPEX Sp. z o.o., z siedzibą w Wadowicach przy ul. Legionów 37 (34-100 Wadowice), KRS: 0000898248, REGON: 122948517, NIP: 5512617657. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych (adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com).

2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane są w następujących celach:

Przez Organizatora – Gratifica Sp. z o.o.:

- 1) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody i imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa , tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- 2) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Przez spółkę Grupa Maspex Sp. z o.o.:

- 3) w celu przeprowadzenia (zlecenia przeprowadzenia) akcji promocyjnej mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów marki Tymbark, tj. w prawnie uzasadnionym interesie ww. administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - 4) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tymbark, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 5) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. Ilekroć w niniejszej informacji mowa jest o „Administratorze Danych Osobowych”, bez wskazania, że chodzi o Administratora – Gratifica Sp. z o.o. lub Administratora – Grupę Maspex Sp. z o.o., rozumie się przez to obu ww. Administratorów
 4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
 5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 6. Uczestnikowi przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
 7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w ust. 3.
 8. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
 9. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośrednio do Organizatora: Gratifica Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Podchorążych 43 (94-234 Łódź) na adres korespondencyjny lub na adres e-mail: iod@gratifica.pl. W takim przypadku Administrator Danych Osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

11. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane lub/i udostępnione przez Organizatora podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji niniejszej Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie Nagród oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie/logistyczne, a także podmiotom obsługującym organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

12. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Grupę Maspex Sp. z o.o. podmiotom świadczącym dla niego usługi, w szczególności Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

13. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursu, przy czym dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

14. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

15. Administrator Danych Osobowych oświadcza, iż nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.